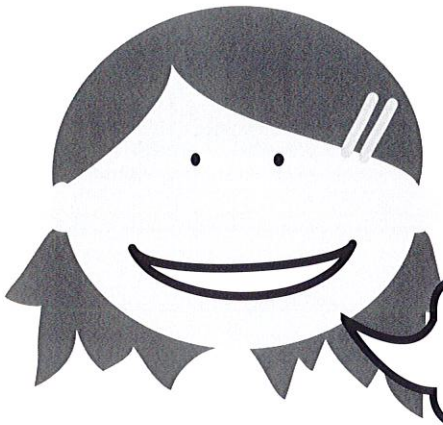


Realização



Quando chegarem a acordo, ponham as vossas ideias por escrito. Usem as seguintes frases e completem-nas, para melhor organizarem as vossas ideias.

O nosso público é

O nosso logótipo vai ser assim

Para cativar o público-alvo, decidimos realçar

O nosso *slogan* é

Escolhemos este *slogan* porque

(desenha aqui um esboço do logótipo)

Revela as seguintes características

O nosso anúncio terá lugar

O estilo do nosso anúncio é

Há outros dois anúncios "reais" que usam este estilo

As 12 cenas que vamos usar são:

- | | |
|----------|----------|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |
| 7 | 8 |
| 9 | 10 |
| 11 | 12 |

Achamos que este anúncio vai cativar o nosso público-alvo porque